



Sociales

6.º de Primaria

El turismo y los servicios

España recibe más visitantes que habitantes. Eso trae dinero y también problemas.



Nombre y apellidos: _____ Fecha: _____

Recuerda

El **turismo** es el conjunto de actividades de las personas que **viajan y se alojan** fuera de su lugar habitual por ocio, negocios u otros motivos.

España es una de las primeras potencias turísticas del mundo: recibe **más visitantes extranjeros que habitantes tiene**, y el turismo aporta alrededor del **12 % de su economía**.

Por qué viene tanta gente: **clima** cálido y muchas horas de sol, **playas**, **patrimonio histórico y artístico**, **gastronomía**, buenas **infraestructuras** —aeropuertos, trenes, carreteras— y **seguridad**.

Tipos de turismo: de **sol y playa**, **cultural**, **rural**, de **montaña y nieve**, **gastronómico**, de **congresos**, **deportivo**.

Qué aporta: **empleo**, **dinero** que entra en el país, mejora de **infraestructuras** y conservación del **patrimonio**.

Qué problemas causa: **estacionalidad** —mucho trabajo en verano y poco en invierno—, **empleo temporal** y a veces mal pagado, **presión sobre el agua y el suelo**, **masificación**, subida del **precio de la vivienda** y pérdida de identidad de algunos lugares.

Trucos

Este tema se suele contar solo por la cara buena, y así no se entiende. La forma honesta de plantearlo es con **una balanza**: en un lado lo que aporta, en el otro lo que cuesta.

Aporta **empleo y dinero**, sin duda. Pero también hay que decir que buena parte de ese empleo es **estacional**: contratos de tres meses en verano y paro el resto del año. Un pueblo que vive del turismo puede tener **pleno empleo en agosto y muy poco en febrero**.

Y hay un efecto que los alumnos de 6.º ya conocen de oído: cuando muchas viviendas se dedican al alquiler turístico, **suben los precios** y a la gente del lugar le cuesta encontrar dónde vivir. No es una opinión: pasa en ciudades y en islas españolas.

Un truco para la **estacionalidad**: piensa en un chiringuito. ¿Cuánta gente trabaja en agosto? ¿Y en enero? Ese contraste **es** la estacionalidad.

Y una idea que explica muchas políticas actuales: por eso se intenta **desestacionalizar**, es decir, atraer visitantes **fuera del verano** —turismo cultural, rural, de congresos, deportivo— para que el trabajo se reparta durante todo el año.

Cuidado con confundir **turista** con **excursionista**: el turista **pernocta** al menos una noche; el excursionista va y vuelve en el día. Cuentan distinto en las estadísticas.

Para el adulto. Preguntar qué pasa en la propia localidad en agosto y en febrero convierte el tema en una observación directa.



1. Define.

turismo: _____

¿Qué diferencia hay entre **turista** y **excursionista**? _____

2. España turística. Contesta.

¿Recibe más o menos visitantes que habitantes tiene? _____

¿Qué parte de la economía aporta, aproximadamente? _____

3. Los atractivos. Escribe cuatro razones por las que viene tanta gente.

_____, _____,
_____ y _____

4. Tipos de turismo. Relaciona.

sol y playa · · visitar museos y monumentos

cultural · · casas rurales y naturaleza

rural · · esquí y senderismo

de montaña · · costa en verano

5. La balanza. Completa.

Aporta: _____

Cuesta: _____

6. La estacionalidad. Explica.

¿Qué es? _____

Piensa en un chiringuito: en agosto trabajan _____

y en enero, _____.

7. El empleo turístico. Razona.

¿Es empleo estable durante todo el año? _____

¿Qué problema tiene eso para quien trabaja? _____

8. La vivienda. Piensa.

Si muchas viviendas se dedican al **alquiler turístico**,

¿qué pasa con los precios? _____

¿A quién le afecta más? _____

9. Desestacionalizar. Contesta.

¿Qué significa? _____

Escribe **tres tipos de turismo** que ayudan a conseguirlo:

_____, _____
y _____



10. Los recursos. Piensa un poco más.

En verano, en una zona turística, se multiplica la población.

¿Qué recursos se ponen a prueba? _____

11. Tu opinión razonada.

¿Crees que el turismo es bueno para España? Da **una razón a favor** y **una en contra**.

a favor: _____

en contra: _____

El reto

1. Tu localidad en dos meses. Con un adulto, compara **agosto** y **febrero** en tu pueblo o ciudad:

¿hay más gente en agosto? _____

¿abren negocios que en invierno cierran? _____ ¿cuáles?

¿Hay estacionalidad donde vives? _____

2. Un destino, dos caras. Elige un destino turístico español —Benidorm, Baleares, Granada, Picos de Europa— y busca:

qué atrae a la gente: _____

un problema que tenga: _____

3. Diseña un plan. Imagina que eres concejal de turismo de tu localidad y quieres **atraer visitantes en invierno**. Escribe **tres propuestas**:

1. _____

2. _____

3. _____

Y contesta a lo difícil: algunos lugares han empezado a **limitar** el número de turistas.

¿Por qué crees que lo hacen, si el turismo da dinero?



Solucionario

Ejercicio 1: es el conjunto de actividades de quienes **viajan y se alojan fuera de su lugar habitual** · el **turista pernocta** al menos una noche y el **excursionista va y vuelve en el día**.

Ejercicio 2: recibe **más** visitantes que habitantes tiene · aporta alrededor del **12 %** de la economía.

Ejercicio 3: el **clima** y las horas de sol, las **playas**, el **patrimonio histórico y artístico**, la **gastronomía**, las **infraestructuras** y la **seguridad**.

Ejercicio 4: sol y playa → **costa en verano** · cultural → **museos y monumentos** · rural → **casas rurales y naturaleza** · de montaña → **esquí y senderismo**.

Ejercicio 5: aporta **empleo, dinero**, mejores **infraestructuras** y conservación del **patrimonio** · cuesta **estacionalidad, empleo temporal, presión sobre agua y suelo, masificación y subida de la vivienda**.

Ejercicio 6: la **estacionalidad** es que la actividad se concentre en unos pocos meses del año · en agosto trabajan **muchas personas** y en enero, **muy pocas o ninguna**.

Ejercicio 7: **no** es estable · el problema es que se trabaja **unos pocos meses** y el resto del año se está **sin ingresos**, con contratos cortos y difíciles de planificar: cuesta mucho organizar una vida, alquilar una casa o pedir un préstamo así.

Ejercicio 8: los precios **suben** · afecta sobre todo a **la gente que vive allí todo el año**, y en especial a los **jóvenes** y a quien tiene sueldos bajos, que no pueden competir con lo que se paga por una semana de alquiler turístico.

Ejercicio 9: **desestacionalizar** es repartir la actividad turística **a lo largo de todo el año**, no solo en verano · ayudan el turismo **cultural, rural**, de **congresos, deportivo** y de **montaña**.

Ejercicio 10: se ponen a prueba el **agua**, la **electricidad**, la **recogida de basuras**, la **depuración**, la **sanidad** y las **carreteras**: todo tiene que estar dimensionado para un pico de unas pocas semanas.

Ejercicio 11: respuesta razonada libre; se valora que dé **una razón de cada lado** y no solo una.

El reto: observación y propuesta. La comparación agosto-febrero suele ser reveladora incluso en localidades no costeras. Y sobre limitar el número de turistas: se hace porque a partir de cierto punto **el coste supera al beneficio**. Demasiados visitantes **degradan** el propio atractivo —monumentos que se deterioran, playas y calles saturadas—, **encarecen la vivienda** para quien vive allí, **agotan el agua** y hacen que la vida cotidiana sea incómoda. Limitar no es renunciar al dinero: es intentar que el turismo **dure** y que el lugar siga siendo habitable. Un sitio que se estropea por exceso de visitas acaba **perdiendo también las visitas**. Se da por conseguido si sostiene la balanza con argumentos de los dos lados y propone medidas de desestacionalización.



Hoja de registro

Esta hoja es para el docente. Marca C en lo conseguido, EP en lo que va con ayuda y NC en lo que aún no aparece.

1. Define turismo y distingue turista de excursionista. C [] EP [] NC []
2. Conoce el peso del turismo en España. C [] EP [] NC []
3. Identifica tipos de turismo. C [] EP [] NC []
4. Sostiene la balanza de aportes y costes. C [] EP [] NC []
5. Explica la estacionalidad y sus efectos. C [] EP [] NC []
6. Relaciona turismo y precio de la vivienda. C [] EP [] NC []
7. Razona por qué se limita el turismo en algunos sitios. C [] EP [] NC []

El reto

Cómo leer el conjunto. El 4 es el criterio que define esta ficha. Contar solo la cara buena del turismo no es enseñar economía, es hacer publicidad; y contar solo la mala, tampoco. **La balanza con datos** es lo que corresponde a 6.º.

El 5 y el 6 son los dos efectos que los alumnos ya han oído en casa, y poder explicarlos con vocabulario propio —**estacionalidad**, presión sobre la vivienda— cambia mucho la conversación.

El 7 es el más alto: limitar visitantes **no es ir contra el turismo**, es intentar que dure. Esa idea de sostenibilidad vale para muchos otros temas del curso.