Sociales

5.º de Primaria

El consumo responsable

Antes de comprar, tres preguntas. La tercera es la que duele.

Nombre y apellidos: _____ Fecha: _____

Recuerda

Consumir es usar bienes y servicios para satisfacer nuestras necesidades. **Consumo responsable** es hacerlo pensando en **lo que necesitamos de verdad** y en las **consecuencias** de lo que compramos.

Necesidad o deseo:

Necesidad → imprescindible para vivir: alimento, ropa, vivienda, sanidad, educación.

Deseo → algo que apetece pero no hace falta.

La publicidad intenta convencernos de comprar. Usa recursos como **personajes famosos**, **música pegadiza**, **regalos**, **ofertas limitadas** y mostrar solo lo bueno del producto. Reconocerlos ayuda a decidir con la cabeza.

Antes de comprar, conviene preguntarse: **¿lo necesito?**, **¿ya tengo algo parecido?**, **¿cuánto cuesta de verdad?**

Las tres erres: **Reducir**, **Reutilizar**, **Reciclar**. En ese orden.

Derechos del consumidor: información veraz, ticket o factura, garantía, posibilidad de devolución y reclamación mediante **hoja de reclamaciones**.

Trucos

La herramienta de este tema son **tres preguntas antes de comprar**:

¿Lo necesito de verdad? Separa necesidad de deseo.

¿Ya tengo algo que sirva? Casi siempre sí, y no lo pensamos.

¿Cuánto cuesta de verdad? Y aquí está la que duele: el precio de la etiqueta **no es el coste completo**.

Una camiseta de cinco euros cuesta cinco euros **en la tienda**, pero alguien cultivó el algodón, alguien la cosió —a veces por muy poco dinero y en malas condiciones—, alguien la transportó desde el otro lado del mundo gastando combustible, y algún día alguien tendrá que gestionarla como residuo. Eso también es coste, aunque **no lo pagues tú en caja**.

Por eso conviene mirar el **origen** de lo que compramos y desconfiar de lo **sospechosamente barato**: si algo cuesta muchísimo menos de lo que parece razonable, es que **alguien o algo está pagando la diferencia**.

Un truco sobre la **publicidad**: no intenta informarte, intenta **que compres**. Prueba a ver un anuncio preguntándote **«¿qué me están intentando hacer sentir?»** —envidia, prisa, miedo a quedarse fuera— en vez de «¿qué me cuentan?». Cambia por completo.

Y sobre las **tres erres**, el orden importa: **reducir** es la más eficaz, porque lo que no se compra no hay que fabricarlo, transportarlo ni reciclarlo. **Reciclar es la última**, no la primera.

Para el adulto. Analizar juntos tres anuncios buscando el recurso que usa cada uno es una actividad de veinte minutos que se recuerda años.

1. **Define.**

consumir: _____

consumo responsable: _____

_____

2. **Necesidad o deseo. Clasifica.**

comer _____ un videojuego nuevo _____

un abrigo en invierno _____ unas zapatillas de marca _____

ir al médico _____ la última consola _____

3. **La publicidad. Escribe cuatro recursos que utiliza.**

_____ , _____ ,

_____ y _____

4. **Las tres preguntas. Escríbelas en orden.**

1.ª _____

2.ª _____

3.ª _____

5. **Las tres erres. Ordénalas por eficacia y explica la primera.**
1.ª _____ 2.ª _____ 3.ª _____
¿Por qué la primera es la más eficaz?
_____

6. **Tus derechos. Escribe tres.**
_____ , _____
y _____

7. **El coste de verdad. Razona.**
Una camiseta cuesta 5 € en la tienda. Escribe **cuatro costes** que no aparecen en el precio:
a) _____
b) _____
c) _____
d) _____

8. **Lo sospechosamente barato. Piensa.**
Si algo cuesta muchísimo menos de lo razonable, ¿qué puede estar pasando?
_____
_____

9. **La publicidad por dentro. Analiza.**
Piensa en un anuncio que recuerdes:
producto: _____
¿qué te intenta hacer **sentir**? _____
¿qué te **cuenta** del producto? _____
¿te cuenta algo malo? _____

10. **Aplica las tres preguntas. Elige algo que te gustaría comprar.**
qué es: _____
¿lo necesito? _____
¿tengo algo parecido? _____
¿cuánto cuesta de verdad? _____
¿lo comprarías? _____

11. **Piensa un poco más.**
¿Por qué crees que la publicidad insiste tanto en las **ofertas por tiempo limitado**?
_____

El reto

1. Tres anuncios. Analiza tres anuncios y anota el recurso principal de cada uno:

anuncio: _____ recurso: _____

anuncio: _____ recurso: _____

anuncio: _____ recurso: _____

¿cuál te parece más eficaz? _____

2. El origen de tu ropa. Mira las etiquetas de **cinco prendas**:

prenda: _____ fabricada en: _____

prenda: _____ fabricada en: _____

prenda: _____ fabricada en: _____

prenda: _____ fabricada en: _____

prenda: _____ fabricada en: _____

¿cuántos países distintos? _____

3. La semana sin comprar. Durante una semana, cada vez que quieras comprar algo, **espera y anótalo**:

qué querías: _____ ¿lo compraste? _____

qué querías: _____ ¿lo compraste? _____

¿Seguías queriéndolo días después? _____

Y contesta a lo difícil: si todo el mundo consumiera **mucho menos**, algunas fábricas cerrarían y habría **menos empleo**.

¿Cómo se puede consumir mejor sin arruinar a nadie?

Solucionario

Ejercicio 1: **consumir** es usar bienes y servicios para satisfacer necesidades · **consumo responsable** es hacerlo pensando en **lo que se necesita de verdad** y en las **consecuencias** de lo que se compra.

Ejercicio 2: comer **necesidad** · videojuego **deseo** · abrigo en invierno **necesidad** · zapatillas de marca **deseo** · ir al médico **necesidad** · última consola **deseo**.

Ejercicio 3: **personajes famosos**, **música pegadiza**, **regalos**, **ofertas por tiempo limitado**, mostrar **solo lo bueno**, gente feliz usando el producto.

Ejercicio 4: 1.ª **¿lo necesito de verdad?** · 2.ª **¿ya tengo algo que sirva?** · 3.ª **¿cuánto cuesta de verdad?**

Ejercicio 5: **reducir**, **reutilizar**, **reciclar** · la primera es la más eficaz porque **lo que no se compra no hay que fabricarlo, transportarlo ni reciclarlo**: se ahorra todo el proceso.

Ejercicio 6: **información veraz**, **ticket o factura**, **garantía**, **devolución**, **hoja de reclamaciones**.

Ejercicio 7: no aparecen en el precio el **cultivo del algodón** y el agua que consume, el **trabajo de quien la cosió**, a veces mal pagado, el **transporte** desde el otro lado del mundo con su combustible, y la **gestión del residuo** cuando se tire.

Ejercicio 8: puede estar pasando que **alguien cobre muy poco** por fabricarlo, que se usen **materiales de mala calidad**, que se produzca **sin respetar el medio ambiente** o que la empresa asuma pérdidas para **captar clientes**. Si el precio no cuadra, **la diferencia la paga alguien**.

Ejercicio 9: respuesta libre; se valora que distinga entre lo que el anuncio **hace sentir** y lo que realmente **informa**, y que note que **nunca cuenta lo malo**.

Ejercicio 10: respuesta libre aplicando las tres preguntas.

Ejercicio 11: porque la **prisa impide pensar**. Si crees que la oferta se acaba en unas horas, compras **sin darte tiempo** a preguntarte si lo necesitas. Es uno de los recursos más eficaces de la publicidad, precisamente porque **desactiva las tres preguntas**.

El reto: análisis y observación. Las etiquetas de ropa suelen dar **tres o cuatro países distintos**, casi siempre lejanos, y eso hace visible la cadena global. Y sobre la última pregunta: consumir mejor no es dejar de consumir, es **cambiar qué se consume**. Comprar **menos cantidad pero de más calidad y duración** mantiene empleo, y a menudo mejor pagado. Comprar **más cerca** sostiene el trabajo local. **Reparar** en vez de tirar crea oficios —hay talleres de reparación, arreglos de ropa, tiendas de segunda mano—. Y consumir **servicios** en vez de objetos —cultura, deporte, ocio— también genera empleo sin gastar tantos recursos. El objetivo no es que nadie trabaje: es que **el trabajo esté en producir cosas que duren** en vez de cosas que se tiran. Se da por conseguido si aplica las tres preguntas y sostiene una respuesta matizada en la última.

Hoja de registro

Esta hoja es para el docente. Marca C en lo conseguido, EP en lo que va con ayuda y NC en lo que aún no aparece.

1. Distingue necesidad de deseo. C [ ] EP [ ] NC [ ]
2. Reconoce recursos publicitarios. C [ ] EP [ ] NC [ ]
3. Aplica las tres preguntas antes de comprar. C [ ] EP [ ] NC [ ]
4. Ordena bien las tres erres. C [ ] EP [ ] NC [ ]
5. Identifica costes ocultos en el precio. C [ ] EP [ ] NC [ ]
6. Conoce sus derechos como consumidor. C [ ] EP [ ] NC [ ]
7. Razona cómo consumir mejor sin destruir empleo. C [ ] EP [ ] NC [ ]

El reto

Cómo leer el conjunto. El 5 es el criterio que da título a la ficha: **el precio de la etiqueta no es el coste**. Es una idea exigente para 5.º y perfectamente comprensible con el ejemplo de la camiseta.

El 2 conviene practicarlo con anuncios reales y con la pregunta **«¿qué me intentan hacer sentir?»**. Ver el mecanismo desde dentro vacuna bastante.

El 7 evita el simplismo de «consumir es malo». La respuesta útil no es dejar de comprar, sino **comprar cosas que duren y más cerca**.