El consumo responsable

Un tema que se llena fácilmente de consignas. Lo que sí se puede enseñar a los nueve años es a decidir.

Nombre y apellidos: _____ Fecha: _____

Recuerda

Consumir es comprar y usar productos y servicios. Todos somos **consumidores**.

Necesidades y deseos:

Una **necesidad** es algo **imprescindible** para vivir bien: comida, agua, ropa, una casa, salud, educación.

Un **deseo** es algo que **apetece** pero no hace falta: un juguete nuevo, una chuchería, la camiseta de moda.

Las dos cosas son legítimas. Lo importante es **saber cuál es cuál**.

La publicidad existe para que compremos. Usa recursos que conviene reconocer: personas famosas, niños siempre felices, música pegadiza, la palabra «**nuevo**», ofertas que parecen limitadas y precios acabados en **9,99**.

Consumo responsable es comprar **pensando**: si lo necesito, si lo voy a usar, cuánto cuesta, de qué está hecho y qué pasará con ello cuando lo tire.

Ideas prácticas: comprar **lo justo**, elegir productos **duraderos**, **reparar** antes que tirar, **compartir** o **prestar**, comprar de **segunda mano** y llevar **bolsa propia**.

Trucos

Antes de comprar algo, tres preguntas. Se tarda diez segundos:

¿Lo necesito o me apetece? Las dos respuestas valen, pero conviene **saber cuál es**.

¿Lo voy a usar más de tres veces?

¿Dónde acabará cuando ya no lo use?

Sobre la publicidad hay algo que conviene entender bien: **no está mintiendo, está eligiendo qué contar**. Un anuncio de galletas enseña una familia contenta desayunando; no enseña el azúcar que llevan. Ninguna de las dos cosas es falsa, pero **una la cuentan y la otra no**.

Y un truco muy útil en la tienda: los precios acabados en **9,99** están puestos así porque **leemos el primer número**. Un producto de 19,99 € parece «diecinueve y algo» cuando en realidad son **veinte euros**. Redondea siempre hacia arriba y verás el precio de verdad.

Un aviso para no caer en la consigna: consumir no es malo. **Todos consumimos, y hace falta.** De lo que trata este tema es de **decidir con cabeza** en vez de por impulso.

Para el adulto. Ver un anuncio juntos y preguntar «¿qué te están enseñando y qué no te están enseñando?» es el mejor ejercicio posible de este contenido.

1. Necesidad o deseo. Escribe N o D.

comida ____ videojuego nuevo ____ agua ____

zapatillas de marca ____ medicinas ____ chuchería ____

2. **Contesta.**

¿Qué es una necesidad? ____

¿Qué es un deseo? ____

¿Está mal tener deseos? ____ ¿Por qué? ____

3. **Las tres preguntas. Escríbelas.**

1. ____

2. ____

3. ____

4. **La publicidad. Marca los recursos que usa.**

[ ] Personas famosas [ ] Decir los inconvenientes

[ ] Música pegadiza [ ] Niños siempre felices

[ ] La palabra «nuevo» [ ] Enseñar el precio real bien grande

5. Los precios. Calcula y contesta.

19,99 € ≈ ____ € 4,99 € ≈ ____ € 99,99 € ≈ ____ €

¿Por qué crees que se ponen así? ____

6. Lo que cuentan y lo que no. Piensa.

Un anuncio de galletas enseña una familia desayunando contenta.

¿Qué **no** te está enseñando? ____

¿Está mintiendo? ____ ¿Qué está haciendo entonces?

____

7. Aplica las tres preguntas.

Imagina que quieres comprar un juguete que has visto anunciado.

¿Lo necesito o me apetece? ____

¿Lo usaría más de tres veces? ____

¿Dónde acabará? ____

Después de contestar, ¿lo comprarías? ____

8. Ideas para consumir mejor. Escribe tres.

____ , ____ y ____

9. Verdadero o falso.

Consumir siempre está mal. ____

Un deseo es lo mismo que una necesidad. ____

La publicidad cuenta todo lo del producto. ____

Reparar algo roto es consumo responsable. ____

El reto

1. Analiza un anuncio. Elige **un anuncio** que veas en la tele, en internet o en la calle. Contesta:

¿Qué producto es? · **¿Qué te enseña?** · **¿Qué NO te enseña?** · **¿Qué recurso usa: famoso, música, niños felices, oferta?**

2. Tu lista de deseos. Escribe **cinco cosas** que te gustaría tener.

Al lado de cada una pon **N** o **D** y aplica las tres preguntas.

¿Cuántas eran de verdad necesidades? _____

3. La prueba de los diez días. Elige **una cosa** de tu lista que te apetezca mucho.

No la pidas durante diez días. Apunta el día 1, el día 5 y el día 10 si la sigues queriendo igual.

día 1 _____ día 5 _____ día 10 _____

Y contesta a lo difícil: ¿por qué crees que muchas ofertas dicen «**solo hoy**» o «**últimas unidades**»?

Solucionario

Ejercicio 1: comida **N** · videojuego **D** · agua **N** · zapatillas de marca **D** —las zapatillas son necesidad, la marca es deseo— · medicinas **N** · chuchería **D**.

Ejercicio 2: una **necesidad** es algo imprescindible para vivir bien · un **deseo** es algo que apetece pero no hace falta · **no** está mal tener deseos: lo importante es **saber distinguirlos** para decidir bien.

Ejercicio 3: **1** ¿lo necesito o me apetece? · **2** ¿lo voy a usar más de tres veces? · **3** ¿dónde acabará cuando ya no lo use?

Ejercicio 4: usa **personas famosas**, **música pegadiza**, **niños siempre felices** y la palabra «**nuevo**». No enseña los inconvenientes ni destaca el precio real.

Ejercicio 5: 19,99 ≈ **20** € · 4,99 ≈ **5** € · 99,99 ≈ **100** € · se ponen así porque **leemos el primer número** y el precio parece menor de lo que es.

Ejercicio 6: no te está enseñando el **azúcar** que llevan, ni lo que cuestan, ni si alimentan bien · **no** está mintiendo: está **eligiendo qué contar**. Enseña lo bueno y calla lo demás, que es distinto de mentir.

Ejercicio 7: respuesta abierta. Lo que se valora es que **conteste las tres** antes de decidir, no la decisión final.

Ejercicio 8: valen tres de: comprar **lo justo**, elegir cosas **duraderas**, **reparar** en vez de tirar, **compartir** o **prestar**, comprar de **segunda mano**, llevar **bolsa propia**.

Ejercicio 9: **falso**, todos consumimos y hace falta · **falso**, son cosas distintas · **falso**, elige qué contar · **verdadero**.

El reto: análisis y prueba personal. En la **prueba de los diez días** suele pasar algo revelador: muchas cosas que parecían imprescindibles **dejan de apetecer** en unos días. Esa es la lección, y la aprende cada uno con su propio ejemplo. Y sobre «solo hoy» o «últimas unidades»: sirven para que **no te dé tiempo a pensar**. Si crees que se acaba, decides deprisa, y decidir deprisa es justo lo contrario del consumo responsable. Se da por conseguido si analiza un anuncio real y completa los diez días.

Hoja de registro

Esta hoja es para el docente. Marca C en lo conseguido, EP en lo que va con ayuda y NC en lo que aún no aparece.

1. Distingue necesidades de deseos. C [ ] EP [ ] NC [ ]

2. Sabe que tener deseos no está mal. C [ ] EP [ ] NC [ ]

3. Aplica las tres preguntas antes de comprar. C [ ] EP [ ] NC [ ]

4. Reconoce los recursos de la publicidad. C [ ] EP [ ] NC [ ]

5. Entiende que un anuncio elige qué contar. C [ ] EP [ ] NC [ ]

6. Interpreta los precios acabados en 9,99. C [ ] EP [ ] NC [ ]

7. Reconoce la urgencia como técnica de venta. C [ ] EP [ ] NC [ ]

El reto

Cómo leer el conjunto. El 5 es el criterio más valioso y el más difícil. Entender que la publicidad **no miente, selecciona** es más útil que aprenderse una lista de trucos, y sirve para leer cualquier mensaje.

El 7 se comprueba en cualquier escaparate. «Solo hoy» existe para impedir que pienses, y nombrarlo en voz alta le quita casi todo el efecto.

El 2 evita convertir el tema en culpa. Un niño de nueve años que se siente mal por querer un juguete no ha aprendido nada útil; uno que sabe distinguir un deseo de una necesidad, sí.