Situación de aprendizaje

4.º y 5.º de Primaria

Una campaña de reciclaje

Medir lo que se tira, elegir un mensaje y comprobar si funciona. Con soluciones y hoja de registro.

Nombre y apellidos: _____ Fecha: _____

Recuerda

Una campaña de reciclaje no son carteles con un planeta triste. Es esto: **mirar qué se tira mal en vuestro colegio, elegir una sola cosa que cambiar y comprobar después si ha cambiado**.

Lo que hace competencial la tarea es la última parte. Sin medir antes y después, no hay campaña: hay decoración.

Trucos

Elegid **un solo mensaje**. Una campaña que pide seis cosas no consigue ninguna. «El papel de aluminio no va al contenedor azul» funciona; «cuidemos el planeta» no cambia nada.

Responde a las preguntas

1. **Mirad la papelera de vuestra clase al final del día. Escribid las tres cosas que más aparecen.**

   ___ ___ ___

2. **De esas tres, ¿cuál está en el contenedor equivocado?**

   ___

3. Contad cuántas hay de esa cosa mal tirada. Ese es vuestro punto de partida.

____ el día ____

4. Escribid vuestro único mensaje en una frase corta.

____

Recuerda

Un mensaje se recuerda si dice **qué hacer**, no qué no hacer. «No tires el brik al papel» obliga a pensar dos veces; «el brik va al amarillo» se entiende a la primera y se recuerda.

5. Reescribid vuestro mensaje en positivo, diciendo qué hay que hacer.

____

6. ¿A quién va dirigida la campaña? Elegid y explicad por qué.

solo a nuestra clase [ ] a todo el colegio [ ] a las familias [ ]

____

7. **Escribid tres formas de que el mensaje llegue, además del cartel.**

___ ___ ___

8. **Una semana después, contad otra vez lo mismo de la pregunta 3.**

____ el día ____

9. **Restad y calculad la diferencia. ¿Ha bajado?**

antes ____ después ____ diferencia ____

10. **Si no ha bajado, escribid dos motivos posibles. No vale «no les importa».**

____

El reto

La papelera transparente. Durante tres días, en vez de un cartel, poned al lado del contenedor una caja con lo que se ha tirado mal el día anterior, a la vista.

día 1 _____ cosas día 2 _____ cosas día 3 _____ cosas

Al acabar, comparad con la semana anterior y contestad: ¿ha funcionado mejor que el cartel? _____

¿Por qué creéis que sí o que no? _____

Hoja de registro

Esta hoja es para el docente. Marca C en lo conseguido, EP en lo que va con ayuda y NC en lo que aún no aparece.

1. **Observa y registra lo que se tira de verdad. C [ ] EP [ ] NC [ ]**

2. **Identifica un error concreto de separación. C [ ] EP [ ] NC [ ]**

3. **Toma una medida inicial antes de actuar. C [ ] EP [ ] NC [ ]**

4. **Formula un mensaje único y en positivo. C [ ] EP [ ] NC [ ]**

5. **Elige destinatario y canales. C [ ] EP [ ] NC [ ]**

6. **Vuelve a medir y calcula la diferencia. C [ ] EP [ ] NC [ ]**

7. **Explica un resultado que no esperaba. C [ ] EP [ ] NC [ ]**

   Comentario. El punto 7 es el más valioso y el que casi nunca se pide. Cuando una campaña **no funciona** y el alumno tiene que buscar por qué —el cartel estaba donde nadie mira, el contenedor está lejos, la gente no sabe qué es un brik—, se aprende mucho más que cuando sale bien a la primera.

Solucionario

Pregunta 1: lo que haya de verdad en la papelera. Lo habitual son papel, briks, envoltorios de almuerzo y papel de aluminio.

Pregunta 2: el error real de su clase. El más frecuente es el **papel de aluminio en el contenedor azul**, porque parece papel y no lo es.

Pregunta 3: la cuenta inicial con su fecha. **Sin este número no hay campaña que evaluar.**

Pregunta 4: un mensaje corto y concreto. Se descarta cualquiera que hable del planeta en general.

Pregunta 5: el mismo mensaje en positivo. «El aluminio va al amarillo» en vez de «no tires aluminio al azul».

Pregunta 6: el destinatario elegido con motivo. Empezar por la propia clase es lo más razonable y así se puede medir.

Pregunta 7: tres canales: decirlo en voz alta cada mañana, una pegatina en la papelera, contarlo en otra clase, un aviso en el grupo de familias.

Pregunta 8 y 9: la segunda medida y la resta. Se valora la resta bien hecha, no que haya bajado.

Pregunta 10: dos motivos razonados. Los buenos suelen ser de sitio, de momento o de que el mensaje no se entendía.

El reto: los tres días de la caja a la vista. Se da por conseguido con los tres recuentos y una explicación razonada, gane el cartel o gane la caja.