



Comprensión lectora

4.º de ESO

Comprensión lectora: bulos y desinformación

Verificar antes de compartir: fuente, fecha, imagen y el sesgo propio. Con solucionario razonado.



Nombre y apellidos: _____ Fecha: _____

Recuerda

Un **bulo** es información falsa que se difunde como verdadera. No siempre nace de la mentira deliberada: mucha desinformación empieza como un error, un dato antiguo o una broma que alguien se toma en serio.

Conviene distinguir tres cosas: la **desinformación** es falsa y se difunde a propósito; la **misinformación** es falsa y se comparte de buena fe; el **clickbait** puede ser cierto y aun así engañar, porque promete en el titular algo que el texto no da.

El método de verificación cabe en cuatro preguntas: **¿quién lo dice?** (fuente identificable), **¿cuándo?** (fecha), **¿de dónde sale la imagen?** (búsqueda inversa) y **¿lo cuenta alguien más?** (contraste).

Y una quinta, incómoda: **¿me apetece que sea verdad?** Compartimos más rápido lo que confirma lo que ya pensábamos. Ese es el motor del bulo, y está dentro de nosotros, no en el mensaje.

Trucos

Las marcas de un bulo se repiten hasta el aburrimiento: urgencia («reenvía ya»), ausencia de fuente concreta («según un estudio»), autoridad difusa («un médico amigo»), errores de ortografía, cifras redondas y una imagen fuerte que no se puede situar.

La emoción es el detector más fiable que tienes. Si un mensaje te indigna en los dos primeros segundos, está diseñado para eso. La indignación es la mercancía; el contenido, el envoltorio.

Una foto real puede sostener una mentira. La mayoría de las imágenes virales no están manipuladas: son auténticas, pero de otro país o de hace ocho años. Por eso la búsqueda inversa de imagen desmonta más bulos que cualquier análisis de píxeles.

Desmentir a alguien casi nunca funciona; preguntarle, a veces sí. «¿De dónde lo has sacado?» obliga a mirar la fuente sin que nadie tenga que retractarse delante de los demás.

Para el adulto. Esta ficha no busca que el alumnado desconfíe de todo, que es el otro extremo y no es mejor: el objetivo es que tenga un **procedimiento** que aplicar antes de reenviar. Conviene hacerlo con mensajes reales del entorno, no con ejemplos de libro.

Mensajes

Mensaje 1 · reenviado por WhatsApp. «URGENTE. A partir del lunes el Ministerio prohíbe llevar mochila con ruedas en todos los institutos por motivos de seguridad. Un inspector amigo me lo ha confirmado esta mañana. Multa de 300 € a las familias. REENVÍA A TODOS LOS GRUPOS DE PADRES ANTES DE QUE LO BORREN.»



Mensaje 2 · publicación en una red social. «Impresionante: así ha quedado el puente de la N-320 tras las lluvias de esta noche.» Acompaña una fotografía de un puente derrumbado. Sin más texto. 41 000 compartidos.

Mensaje 3 · titular de una web. «Lo que hace este profesor con los móviles en clase te dejará sin palabras.» Al abrir, el artículo cuenta que un profesor pide a sus alumnos que dejen el teléfono boca abajo sobre la mesa.

Mensaje 4 · nota publicada en la web del centro. «El Consejo Escolar aprobó el 12 de marzo de 2026, por 14 votos a favor y 3 en contra, modificar el horario de entrada de los cursos de ESO, que pasa de las 8:15 a las 8:30 a partir del 1 de abril. El acta completa está disponible en secretaría.»

1. Clasifica cada mensaje. Escribe D (desinformación), M (misinformación), C (clickbait) o F (información fiable).

Mensaje 1: _____ Mensaje 2: _____ Mensaje 3: _____ Mensaje 4: _____

2. Señala en el mensaje 1 cuatro marcas típicas de bulo.

3. El mensaje 2 puede tener una foto auténtica y aun así ser falso. Explica cómo es posible.

4. ¿Qué harías para verificar el mensaje 2? Escribe dos pasos concretos.

5. ¿Por qué el mensaje 4 es fiable? Cita tres elementos del propio texto.

6. Las cuatro preguntas. Aplícalas al mensaje 1.

¿Quién lo dice? _____

¿Cuándo? _____

¿Qué imagen o prueba aporta? _____

¿Lo cuenta alguien más? _____

7. Reescribe el mensaje 3 con un titular honesto, sin clickbait.

8. Piensa un poco más.

a) ¿Por qué crees que el mensaje 1 pide reenviar «antes de que lo borren»?

b) Una persona comparte el mensaje 2 sin mala intención y luego se entera de que era falso.

¿Debería hacer algo? ¿Qué?

9. El sesgo propio. Piensa en un bulo que tú te hayas creído alguna vez.

a) ¿De qué trataba? _____

b) ¿Qué te hizo creerlo? _____



10. Caza el error. Explica el fallo del razonamiento.

- a) «Lo ha compartido mucha gente, así que será verdad.» Error: _____
- b) «La foto es real, así que la noticia es cierta.» Error: _____
- c) «Como no me fío de nada, no me trago ningún bulo.» Error: _____

El reto

Durante **una semana**, guarda en una nota del móvil los mensajes reenviados que te lleguen y que empiecen con una alarma.

1. Apunta de dónde venía cada uno: grupo, persona, red.

2. Verifica solo uno, aplicando las cuatro preguntas.

3. Cuenta cuánto tiempo te ha llevado.

Suele llevar menos de tres minutos, y ese es el dato que importa: la desinformación no gana porque comprobar sea difícil, sino porque compartir es más rápido.



Solucionario

Ejercicio 1: mensaje 1 **D** · mensaje 2 **M** —quien lo comparte suele creerlo— · mensaje 3 **C** · mensaje 4 **F**.

Ejercicio 2: urgencia y mayúsculas; fuente no identificable («un inspector amigo»); llamada explícita a reenviar; teoría de la ocultación («antes de que lo borren»); cifra redonda de multa. Bastan cuatro.

Ejercicio 3: porque la fotografía puede ser **auténtica pero de otro lugar o de otra fecha**. Lo falso no es la imagen, sino lo que se afirma sobre ella.

Ejercicio 4: respuestas válidas: **búsqueda inversa de la imagen**; comprobar si algún medio o la **DGT** lo recoge; mirar el perfil que la publica y su historial; buscar el nombre de la carretera junto a la fecha.

Ejercicio 5: **fecha concreta, resultado de la votación, fuente institucional identificada**, y la **posibilidad de comprobarlo** —el acta está en secretaría—. Bastan tres.

Ejercicio 6: quién, **un amigo sin nombre**; cuándo, **no hay fecha**, solo «esta mañana»; prueba, **ninguna**; contraste, **nadie más lo cuenta** y no aparece en la web del Ministerio.

Ejercicio 7: respuesta abierta. Un titular honesto adelanta el contenido: «Un profesor pide a sus alumnos dejar el móvil boca abajo sobre la mesa».

Ejercicio 8: a) respuesta abierta; la idea es que la supuesta censura **blinda el mensaje**: si nadie lo confirma, se interpreta como prueba de que lo han borrado, no de que sea falso b) respuesta abierta; lo razonable es **rectificar en el mismo sitio** donde lo compartió, porque el desmentido casi nunca llega tan lejos como el bulo.

Ejercicio 9: respuesta abierta. No se evalúa el contenido, sino que identifique qué le hizo creerlo —la fuente cercana, la emoción, que encajaba con lo que ya pensaba—.

Ejercicio 10: a) es un **argumento de popularidad**: lo falso también se comparte, y más deprisa b) la autenticidad de la imagen **no valida la afirmación** que la acompaña c) la desconfianza total **no es criterio**: quien no se cree nada acaba eligiendo qué creer por simpatía, que es exactamente el mecanismo del bulo.

El reto: respuesta abierta.

Hoja de registro

Esta hoja es para el docente. Marca C en lo conseguido, EP en lo que va con ayuda y NC en lo que aún no aparece.

1. Distingue desinformación, misinformación y clickbait. C [] EP [] NC []
2. Identifica las marcas formales de un bulo. C [] EP [] NC []
3. Explica cómo una imagen real sostiene algo falso. C [] EP [] NC []
4. Propone pasos concretos de verificación. C [] EP [] NC []
5. Justifica por qué una fuente es fiable. C [] EP [] NC []
6. Reconoce el sesgo propio al compartir. C [] EP [] NC []



Cómo leer el conjunto

El 10c es el que evita el efecto secundario de esta unidad. Enseñar a dudar sin enseñar a verificar produce cinismo, que es tan manipulable como la credulidad.

El 9 no se corrige, se lee. Si el alumno es capaz de nombrar un bulo propio, ha entendido que esto no va de listos y tontos.

El 3 es la idea técnica de la ficha y la que más rendimiento da fuera del aula: la mayoría de los bulos con imagen no manipulan nada, solo **recontextualizan**.