



Lengua

4.º de Primaria

El cartel y el anuncio

Qué distingue un cartel de un anuncio, cómo se leen sus trucos y cómo se hace uno. Con solucionario razonado.



Nombre y apellidos: _____ Fecha: _____

Recuerda

Un **cartel** informa: dice **qué** pasa, **cuándo**, **dónde** y **quién** lo organiza. El cartel de una función de teatro o de una campaña de reciclaje. Un **anuncio** convence: quiere que **compres** algo o que **hagas** algo. Puede dar la misma información, pero su objetivo es otro. Los dos usan **texto e imagen a la vez**, y por eso hay que leerlos entero: la imagen dice tanto como las palabras. Sus partes son casi siempre: **eslogan** (la frase corta que se recuerda), **imagen**, **cuerpo de texto** (los datos) y **firma o marca**.

Trucos

El **eslogan** funciona porque es corto y suena bien. Suele tener rima («Ven y ganarás»), repetición de sonidos, un juego de palabras o un imperativo: **ven, prueba, descubre, no te lo pierdas**. Si te cuesta escribir uno, empieza por un verbo en imperativo. Los anuncios usan **palabras sin medida**: «el mejor», «increíble», «único», «el más vendido». No se pueden comprobar, y eso es lo que las hace sospechosas. Frente a ellas están los datos: «450 gramos», «desde el 4 de mayo». La **letra pequeña** existe porque el anuncio no puede mentir del todo. «Hasta un 70 % de descuento» significa que **algo** está al 70 % y casi todo lo demás no. Para distinguirlos rápido, hazte una pregunta: **¿qué quiere de mí?** Si quiere que sepa algo, es un cartel. Si quiere que gaste algo —dinero, tiempo o un clic—, es un anuncio. Para el adulto. Los anuncios de la calle son el mejor material: se leen en treinta segundos camino del colegio y la pregunta «¿qué te está pidiendo?» vale para todos.

1. ¿Cartel o anuncio? Marca y explica en una línea por qué.

Cartel [] Anuncio [] Porque _____

Cartel [] Anuncio [] Porque _____

Cartel [] Anuncio [] Porque _____

a) «Fiesta de la primavera. Sábado 12, a las 11:00, en el parque. Entrada libre.»

b) «Zapatillas VOLA. Corre más. Cómpralas ya.»

c) «Cierra el grifo. Cada gota cuenta. Ayuntamiento de tu ciudad.»



2. Las cuatro preguntas. Lee el cartel y contesta.

«CONCURSO DE DIBUJO · Tema: los animales del barrio · Entrega hasta el 30 de abril en la biblioteca · Organiza: AMPA del colegio»

¿Qué? ____ ¿Cuándo? ____

¿Dónde? ____ ¿Quién? ____

3. Palabras sin medida. Subraya las que no se pueden comprobar.

«El **mejor** yogur del mundo. Con 8 vitaminas. **Increíblemente** cremoso. 125 gramos. Lo prefiere **todo el mundo**.»

Escribe aquí las comprobables: ____

4. La letra pequeña. Explica qué significa de verdad.

a) «Hasta un 50 % de descuento.» Significa: ____

b) «Gratis con la compra de dos unidades.» Significa: ____

c) «Válido hasta fin de existencias.» Significa: ____

5. Escribe tú el eslogan. Tres versiones para el mismo producto: una mochila.

Con rima: ____

Con imperativo: ____

Con pregunta: ____

6. Diseña el cartel. Dibuja el boceto y coloca las cuatro partes.

Tema: la **feria del libro** de tu colegio.

[] eslogan [] imagen [] datos (qué, cuándo, dónde) [] quién organiza

El reto

Coge **un anuncio real**: una valla, una revista, el cartón de un cereal.

1. Cópialo tal cual en tu cuaderno, con su eslogan y su letra pequeña.

2. Subraya en rojo lo que no se puede comprobar y en azul lo que sí.



3. Reescríbelo dejando solo lo comprobable.

Después contesta: ¿sigue queriendo que lo compres? ¿Por qué crees que ha cambiado tanto?

Solucionario

Ejercicio 1: a) **cartel**: informa de un acto y no vende nada. b) **anuncio**: quiere que compres, y se ve en el imperativo «cómpralas». c) Es un **cartel**, aunque cueste: quiere que hagas algo, pero no que gastes; es una campaña institucional. Si el alumno lo marca como anuncio y lo razona bien («quiere convencerme»), se acepta: la frontera existe y verla es el objetivo. Ejercicio 2: qué, **un concurso de dibujo**; cuándo, **hasta el 30 de abril**; dónde, **en la biblioteca**; quién, **el AMPA del colegio**. Ejercicio 3: sin medida, **mejor del mundo, increíblemente, todo el mundo**. Comprobables: **8 vitaminas y 125 gramos**. Ejercicio 4: a) que **como mucho** una cosa está al 50 % y el resto, menos. b) que **no es gratis**: hay que comprar dos. c) que puede **acabarse antes** de la fecha y entonces no hay nada que reclamar. Ejercicio 5: respuesta abierta. Ejemplos: rima, «Con MOCHI todo cabe hoy»; imperativo, «Llévalo todo sin notarlo»; pregunta, «¿Y si la espalda no pesara?». Ejercicio 6: se valora que estén **las cuatro partes** y que los datos sean completos. Un cartel bonito al que le falta la hora no sirve, y decirlo así ayuda más que corregir el dibujo. El reto: respuesta abierta. Lo esperable es que el anuncio reescrito quede seco y deje de apetecer. Esa es la conclusión: **lo que convence casi nunca es el dato**. No hace falta que lo formule con esas palabras; basta con que note la diferencia y la explique.

Hoja de registro

Esta hoja es para el docente. Marca C en lo conseguido, EP en lo que va con ayuda y NC en lo que aún no aparece.

1. Distingue cartel de anuncio por su intención. C [] EP [] NC []
2. Localiza las cuatro informaciones de un cartel. C [] EP [] NC []
3. Separa lo comprobable de lo que no lo es. C [] EP [] NC []
4. Interpreta la letra pequeña. C [] EP [] NC []
5. Escribe eslóganes con recursos distintos. C [] EP [] NC []
6. Compone un cartel completo. C [] EP [] NC []



El reto

Cómo leer el conjunto. El 3 y el 4 son el corazón de la ficha y no son de Lengua solamente: son de lectura crítica. Un alumno que los resuelve está aprendiendo a defenderse de la publicidad, que es lo que pide el currículo cuando habla de alfabetización mediática. El 1c es deliberadamente ambiguo. Un alumno que duda ahí está pensando; uno que responde deprisa, casi nunca. El 6 se corrige por la lista de partes, no por el trazo. Conviene decirlo antes de empezar, o la mitad de la clase dedicará el tiempo a colorear.