



Comprensión lectora

2.º de ESO

Comprensión lectora: el texto publicitario

Qué dice un anuncio, qué insinúa y qué se calla, con la letra pequeña incluida. Con solucionario razonado.



Nombre y apellidos: _____ Fecha: _____

Lee el texto

Anuncio de una bebida: «VITAL·GO» Texto del cartel, tal como aparece, de arriba abajo: **«EL 90 % DE LOS DEPORTISTAS QUE LA PRUEBAN REPITEN.»** «Vital·Go. La bebida que tu cuerpo estaba esperando.» En la imagen, una chica de unos veinte años cruza la línea de meta de una carrera popular con los brazos en alto. Lleva la botella en la mano. Detrás, desenfocada, se ve gente aplaudiendo. La luz es de amanecer. Debajo, en letra grande: **Con vitaminas B6 y B12. Sin azúcares añadidos. Energía que dura.** Y más abajo, en letra pequeña, casi gris sobre blanco: «Encuesta realizada a 40 consumidores habituales de la marca en el punto de venta, junio de 2026. Producto no indicado para menores de 16 años. Contiene edulcorantes; un consumo excesivo puede producir efectos laxantes. Las vitaminas B6 y B12 contribuyen al metabolismo energético normal dentro de una dieta variada y equilibrada.» En la esquina inferior derecha, el logotipo y una dirección web.

Nivel 1. Lo que dice el anuncio

1. ¿Qué porcentaje aparece en el titular y a qué se refiere exactamente?

2. ¿A cuántas personas se hizo la encuesta y dónde?

3. ¿Qué dos vitaminas menciona y qué dice de ellas la letra pequeña?

4. ¿Para qué edad no está indicado el producto?

Nivel 2. Lo que insinúa y lo que se calla



- 5. El titular dice «el 90 % de los deportistas que la prueban repiten». Explica por qué ese dato no significa que a nueve de cada diez deportistas les guste la bebida.**

- 6. La encuesta se hizo «a consumidores habituales de la marca». ¿Qué problema tiene preguntar solo a ese grupo?**

- 7. ¿Qué aporta la imagen que no aporta el texto? Señala tres elementos y di qué sugiere cada uno.**

- 8. «Sin azúcares añadidos» y «contiene edulcorantes». ¿Se contradicen? Explica qué está haciendo el anuncio con esas dos frases.**

Nivel 3. Tu opinión, con argumentos



- 9. ¿Te parece un anuncio engañoso? Da tu postura y apóyala en dos elementos concretos del cartel.**

- 10. Jerarquía visual. Ordena del 1 al 4 según el tamaño y la visibilidad con que aparece la información.**

- ☐ Las advertencias sobre edulcorantes.
- ☐ El titular con el porcentaje.
- ☐ El detalle de la encuesta.
- ☐ «Con vitaminas B6 y B12.»

- 11. Verdadero o falso, según el anuncio.**

- El anuncio afirma que la bebida da energía duradera. Verdadero [] Falso []
- La encuesta se hizo a mil personas. Verdadero [] Falso []
- El producto es apto para cualquier edad. Verdadero [] Falso []
- Las vitaminas actúan solo dentro de una dieta equilibrada. Verdadero [] Falso []

- 12. Reescribe el titular para que sea igual de cierto pero mucho menos atractivo.**

El reto

Busca **tres anuncios** en una revista, una marquesina o una web, con un adulto.

- 1. Copia el eslogan de cada uno.**

- 2. Busca la letra pequeña y anota qué matiza.**

- 3. Marca cuáles usan un porcentaje y comprueba si dicen sobre cuántas personas.**

La regla práctica es simple: un porcentaje sin el número de encuestados al lado no informa de nada.



Solucionario

Ejercicio 1: el **90 %**, referido solo a **los deportistas que la prueban y repiten**, no a la población general ni a los que la probaron una vez y la dejaron. Ejercicio 2: a **40 consumidores habituales de la marca**, en el **punto de venta**, en junio de 2026. Ejercicio 3: **B6 y B12**; la letra pequeña aclara que «contribuyen al metabolismo energético normal **dentro de una dieta variada y equilibrada**», es decir, que no hacen nada por sí solas. Ejercicio 4: no está indicado para **menores de 16 años**. Ejercicio 5: porque la encuesta se hizo a quienes **ya eran consumidores habituales**. Preguntar a quien ya compra si compraría otra vez garantiza casi cualquier porcentaje. Además, cuarenta personas es una muestra pequeñísima. Ejercicio 6: es un grupo **elegido de forma sesgada**: quien no volvió a comprar el producto no está en la encuesta, así que los descontentos quedan fuera por definición. Ejercicio 7: respuesta abierta, con tres de estos: **la meta y los brazos en alto** sugieren éxito y victoria; **la gente aplaudiendo**, reconocimiento social; **la luz de amanecer**, esfuerzo y comienzo; **la edad de la chica**, el público al que se dirige. Ninguno de esos mensajes está escrito, y por eso no se puede desmentir. Ejercicio 8: **no se contradicen técnicamente**: «sin azúcares añadidos» significa que no se ha añadido azúcar, y los edulcorantes son otra cosa. El anuncio destaca lo que suena sano en letra grande y deja lo demás en la pequeña: es una selección, no una mentira. Ejercicio 9: respuesta abierta. Se valora que se citen elementos concretos —los 40 encuestados, el sesgo de la muestra, el tamaño de la letra— y no una valoración general de la publicidad. Ejercicio 10: **4** advertencias · **1** titular · **3** encuesta · **2** vitaminas. La jerarquía visual coincide exactamente con lo que conviene o no conviene a la marca. Ejercicio 11: **verdadero · falso · falso · verdadero**. Ejercicio 12: respuesta abierta; por ejemplo, «36 de los 40 clientes habituales encuestados en una tienda dijeron que volverían a comprarla». Es el mismo dato y ya no impresiona. El reto: respuesta abierta. La comprobación del punto 3 falla en la mayoría de los anuncios con porcentaje.

Hoja de registro

Esta hoja es para el docente. Marca C en lo conseguido, EP en lo que va con ayuda y NC en lo que aún no aparece.

1. Localiza la información del anuncio. C [] EP [] NC []
2. Detecta un porcentaje sin contexto. C [] EP [] NC []
3. Reconoce una muestra sesgada. C [] EP [] NC []
4. Interpreta el mensaje de la imagen. C [] EP [] NC []
5. Relaciona jerarquía visual e intención. C [] EP [] NC []
6. Reescribe un mensaje sin exagerar. C [] EP [] NC []

Cómo leer el conjunto

El 12 es el mejor examen de comprensión de toda la ficha: para reescribir el titular sin mentir hay que haber entendido exactamente qué decía el original y qué dejaba fuera.

El 5 y el 6 se pueden corregir juntos. Si el alumno detecta el tamaño de la muestra pero no el sesgo, falta la mitad; el sesgo es lo que invalida el dato, más que los cuarenta.

El 7 merece comentarse en voz alta. Lo que dice la imagen no se puede llevar a juicio, y por eso los anuncios ponen ahí lo que no podrían escribir.