



Comprensión lectora

4.º de ESO

Comprensión lectora: bulos y desinformación

Verificar antes de compartir: fuente, fecha, imagen y el sesgo propio. Con solucionario razonado.



Nombre y apellidos: _____ Fecha: _____

Recuerda

Un **bulo** es información falsa que se difunde como verdadera. No siempre nace de la mentira deliberada: mucha desinformación empieza como un error, un dato antiguo o una broma que alguien se toma en serio. Conviene distinguir tres cosas: la **desinformación** es falsa y se difunde a propósito; la **misinformación** es falsa y se comparte de buena fe; el **clickbait** puede ser cierto y aun así engañar, porque promete en el titular algo que el texto no da. El método de verificación cabe en cuatro preguntas: **¿quién lo dice?** (fuente identificable), **¿cuándo?** (fecha), **¿de dónde sale la imagen?** (búsqueda inversa) y **¿lo cuenta alguien más?** (contraste). Y una quinta, incómoda: **¿me apetece que sea verdad?** Compartimos más rápido lo que confirma lo que ya pensábamos. Ese es el motor del bulo, y está dentro de nosotros, no en el mensaje.

Trucos

Las marcas de un bulo se repiten hasta el aburrimiento: urgencia («reenvía ya»), ausencia de fuente concreta («según un estudio»), autoridad difusa («un médico amigo»), errores de ortografía, cifras redondas y una imagen fuerte que no se puede situar. **La emoción es el detector más fiable que tienes.** Si un mensaje te indigna en los dos primeros segundos, está diseñado para eso. La indignación es la mercancía; el contenido, el envoltorio. **Una foto real puede sostener una mentira.** La mayoría de las imágenes virales no están manipuladas: son auténticas, pero de otro país o de hace ocho años. Por eso la búsqueda inversa de imagen desmonta más bulos que cualquier análisis de píxeles. **Desmentir a alguien casi nunca funciona; preguntarle, a veces sí.** «¿De dónde lo has sacado?» obliga a mirar la fuente sin que nadie tenga que retractarse delante de los demás. **Para el adulto.** Esta ficha no busca que el alumnado desconfíe de todo, que es el otro extremo y no es mejor: el objetivo es que tenga **un procedimiento** que aplicar antes de reenviar. Conviene hacerlo con mensajes reales del entorno, no con ejemplos de libro.

Mensajes

Mensaje 1 · reenviado por WhatsApp. «URGENTE. A partir del lunes el Ministerio prohíbe llevar mochila con ruedas en todos los institutos por motivos de seguridad. Un inspector amigo me lo ha confirmado esta mañana. Multa de 300 € a las familias. REENVÍA A TODOS LOS GRUPOS DE PADRES ANTES DE QUE LO BORREN.»

Mensaje 2 · publicación en una red social. «Impresionante: así ha quedado el puente de la N-320 tras las lluvias de esta noche.» Acompaña una fotografía de un puente derrumbado. Sin más texto. 41 000 compartidos.

Mensaje 3 · titular de una web. «Lo que hace este profesor con los móviles en clase te dejará sin palabras.» Al abrir, el artículo cuenta que un profesor pide a sus alumnos que dejen el



teléfono boca abajo sobre la mesa.

Mensaje 4 · nota publicada en la web del centro. «El Consejo Escolar aprobó el 12 de marzo de 2026, por 14 votos a favor y 3 en contra, modificar el horario de entrada de los cursos de ESO, que pasa de las 8:15 a las 8:30 a partir del 1 de abril. El acta completa está disponible en secretaría.»

1. Clasifica cada mensaje. Escribe D (desinformación), M (misinformación), C (clickbait) o F (información fiable).

Mensaje 1: _____ Mensaje 2: _____ Mensaje 3: _____ Mensaje 4: _____

2. Señala en el mensaje 1 cuatro marcas típicas de bulo.

3. El mensaje 2 puede tener una foto auténtica y aun así ser falso. Explica cómo es posible.

4. ¿Qué harías para verificar el mensaje 2? Escribe dos pasos concretos.

5. ¿Por qué el mensaje 4 es fiable? Cita tres elementos del propio texto.

6. Las cuatro preguntas. Aplícalas al mensaje 1.

¿Quién lo dice? _____

¿Cuándo? _____

¿Qué imagen o prueba aporta? _____

¿Lo cuenta alguien más? _____

7. Reescribe el mensaje 3 con un titular honesto, sin clickbait.

8. Piensa un poco más.

a) ¿Por qué crees que el mensaje 1 pide reenviar «antes de que lo borren»?

b) Una persona comparte el mensaje 2 sin mala intención y luego se entera de que era falso.

¿Debería hacer algo? ¿Qué?

9. El sesgo propio. Piensa en un bulo que tú te hayas creído alguna vez.

a) ¿De qué trataba? _____

b) ¿Qué te hizo creerlo? _____

10. Caza el error. Explica el fallo del razonamiento.

a) «Lo ha compartido mucha gente, así que será verdad.» Error: _____

b) «La foto es real, así que la noticia es cierta.» Error: _____

c) «Como no me fío de nada, no me trago ningún bulo.» Error: _____



El reto

Durante **una semana**, guarda en una nota del móvil los mensajes reenviados que te lleguen y que empiecen con una alarma.

1. Apunta de dónde venía cada uno: grupo, persona, red.

2. Verifica solo uno, aplicando las cuatro preguntas.

3. Cuenta cuánto tiempo te ha llevado.

Suele llevar menos de tres minutos, y ese es el dato que importa: la desinformación no gana porque comprobar sea difícil, sino porque compartir es más rápido.



Solucionario

Ejercicio 1: mensaje 1 **D** · mensaje 2 **M** —quien lo comparte suele creerlo— · mensaje 3 **C** · mensaje 4 **F**. Ejercicio 2: urgencia y mayúsculas; fuente no identificable («un inspector amigo»); llamada explícita a reenviar; teoría de la ocultación («antes de que lo borren»); cifra redonda de multa. Bastan cuatro. Ejercicio 3: porque la fotografía puede ser **auténtica pero de otro lugar o de otra fecha**. Lo falso no es la imagen, sino lo que se afirma sobre ella. Ejercicio 4: respuestas válidas: **búsqueda inversa de la imagen**; comprobar si algún medio o la **DGT** lo recoge; mirar el perfil que la publica y su historial; buscar el nombre de la carretera junto a la fecha. Ejercicio 5: **fecha concreta, resultado de la votación, fuente institucional identificada**, y la **posibilidad de comprobarlo** —el acta está en secretaría—. Bastan tres. Ejercicio 6: quién, **un amigo sin nombre**; cuándo, **no hay fecha**, solo «esta mañana»; prueba, **ninguna**; contraste, **nadie más lo cuenta** y no aparece en la web del Ministerio. Ejercicio 7: respuesta abierta. Un titular honesto adelanta el contenido: «Un profesor pide a sus alumnos dejar el móvil boca abajo sobre la mesa». Ejercicio 8: a) respuesta abierta; la idea es que la supuesta censura **blinda el mensaje**: si nadie lo confirma, se interpreta como prueba de que lo han borrado, no de que sea falso b) respuesta abierta; lo razonable es **rectificar en el mismo sitio** donde lo compartió, porque el desmentido casi nunca llega tan lejos como el bulo. Ejercicio 9: respuesta abierta. No se evalúa el contenido, sino que identifique qué le hizo creerlo —la fuente cercana, la emoción, que encajaba con lo que ya pensaba—. Ejercicio 10: a) es un **argumento de popularidad**: lo falso también se comparte, y más deprisa b) la autenticidad de la imagen **no valida la afirmación** que la acompaña c) la desconfianza total **no es criterio**: quien no se cree nada acaba eligiendo qué creer por simpatía, que es exactamente el mecanismo del bulo. El reto: respuesta abierta.

Hoja de registro

Esta hoja es para el docente. Marca C en lo conseguido, EP en lo que va con ayuda y NC en lo que aún no aparece.

1. Distingue desinformación, misinformación y clickbait. C [] EP [] NC []
2. Identifica las marcas formales de un bulo. C [] EP [] NC []
3. Explica cómo una imagen real sostiene algo falso. C [] EP [] NC []
4. Propone pasos concretos de verificación. C [] EP [] NC []
5. Justifica por qué una fuente es fiable. C [] EP [] NC []
6. Reconoce el sesgo propio al compartir. C [] EP [] NC []

Cómo leer el conjunto

El 10c es el que evita el efecto secundario de esta unidad. Enseñar a dudar sin enseñar a verificar produce cinismo, que es tan manipulable como la credulidad.

El 9 no se corrige, se lee. Si el alumno es capaz de nombrar un bulo propio, ha entendido que esto no va de listos y tontos.

El 3 es la idea técnica de la ficha y la que más rendimiento da fuera del aula: la mayoría de los bulos con imagen no manipulan nada, solo **recontextualizan**.