



Lectura

5.º de Primaria

El anuncio y la letra pequeña

Lo que promete el titular y lo que dice el asterisco no siempre coinciden.



Nombre y apellidos: _____ Fecha: _____

Lee el texto

En una revista aparece este anuncio a toda página: ¡TABLET ESCOLAR POR SOLO 1 EURO!* La tablet que tu hijo necesita para estudiar. Pantalla de 10 pulgadas. Batería de larga duración. ¡Últimas unidades! Y abajo del todo, en letra mucho más pequeña: *Precio de 1 euro correspondiente a la primera cuota. Oferta sujeta a la contratación de un plan de datos de 24 meses por 19,90 euros al mes. Permanencia obligatoria: 24 meses. La baja anticipada supone el pago de las cuotas restantes. Gastos de envío no incluidos (4,95 euros). Oferta válida hasta el 31 de diciembre o fin de existencias. Marta le enseña el anuncio a su padre y le dice que la tablet cuesta un euro. Su padre coge una calculadora y hace una cuenta.

1. **¿Qué se paga en realidad el primer mes?**
 - a) Un euro
 - b) Un euro más los gastos de envío
 - c) 19,90 euros
2. **¿Cuánto se acaba pagando en los dos años, sin contar el envío?**
 - a) Un euro
 - b) Unos 240 euros
 - c) Unos 478 euros
3. **¿Qué pasa si al año quieren darse de baja?**
 - a) Hay que pagar las cuotas que queden
 - b) No pasa nada, es gratis
 - c) Se devuelve la tablet y se cancela
4. **¿Por qué crees que el 1 euro va en letras enormes y el resto en letra pequeña?**
 - a) Porque no cabía todo en el mismo tamaño
 - b) Porque lo que atrae al comprador se destaca y lo que le frena se esconde
 - c) Porque la letra pequeña no es importante
5. **«¡Últimas unidades!» aparece en el anuncio. ¿Qué información aporta?**
 - a) Dice cuántas tablets quedan
 - b) Ninguna concreta: es una frase para meter prisa
 - c) Indica que la oferta ha terminado



El reto

Vuelve a leer el texto **una segunda vez**, ahora despacio. Después tapa la hoja y **cuéntalo con tus palabras**, sin mirar. Escribe en tres líneas **de qué trata**, sin copiar ninguna frase del texto.

 Y para terminar: ¿qué pregunta te ha costado más? Vuelve a ella y **busca en el texto dónde está la respuesta**.



Solucionario

Ejercicio 1: **b) Un euro más los gastos de envío.** El euro es solo la primera cuota, y la letra pequeña añade que los gastos de envío, 4,95 euros, no están incluidos. Son dos datos que están en frases distintas. Ejercicio 2: **c) Unos 478 euros.** Son 23 cuotas de 19,90 más el primer euro: alrededor de 458 euros por el plan de datos, más lo que corresponda. La cuenta exacta no importa tanto como darse cuenta de que la cifra real no se parece en nada al titular. Ejercicio 3: **a) Hay que pagar las cuotas que queden.** La letra pequeña lo dice: la baja anticipada supone pagar las cuotas restantes. La permanencia de 24 meses no es una recomendación, es una obligación con coste. Ejercicio 4: **b) Porque lo que atrae al comprador se destaca y lo que le frena se esconde.** Es la pregunta que da sentido a la lectura. El tamaño de la letra en un anuncio no es una casualidad ni un problema de espacio: es una decisión sobre qué quieren que leas primero. Ejercicio 5: **b) Ninguna concreta: es una frase para meter prisa.** No da ningún dato comprobable: ni cuántas quedan ni dónde. Distinguir un dato de un reclamo publicitario es una de las destrezas que más se piden al leer textos de este tipo. El reto: respuesta abierta. Se comprueba que el resumen **no copie frases del texto** y que recoja la idea principal, no un detalle. Volver a la pregunta fallada y localizar la respuesta en el texto es la parte que más enseña del ejercicio.

Hoja de registro

Esta hoja es para el docente. Marca C en lo conseguido, EP en lo que va con ayuda y NC en lo que aún no aparece.

1. Lee el texto completo sin abandonar. C [] EP [] NC []
2. Localiza datos que están escritos. C [] EP [] NC []
3. Deduce lo que no está escrito. C [] EP [] NC []
4. Vuelve al texto para comprobar. C [] EP [] NC []
5. Resume con sus palabras. C [] EP [] NC []
6. Distingue la idea principal del detalle. C [] EP [] NC []
7. Localiza dónde falló al revisar. C [] EP [] NC []

El reto

Cómo leer el conjunto. El 4 es el hábito que sostiene todo lo demás: contestar de memoria es el origen de la mayoría de los errores, y volver al texto se aprende exigiéndolo. El 5 mide la comprensión mejor que ninguna pregunta suelta. Se puede acertar todo señalando en el texto y ser incapaz de contar de qué trataba. El 7 convierte el error en información. Localizar dónde estaba la respuesta enseña más que corregir el fallo sin más.