



Competencia digital

5.º y 6.º de Primaria

Buscar en internet

Encontrar información, comprobar si es fiable y citar de dónde sale.



Nombre y apellidos: _____ Fecha: _____

Recuerda

Buscar en internet parece fácil y no lo es. Escribir una pregunta y copiar el primer resultado no es buscar información: es aceptar lo primero que aparece. Buscar bien tiene tres partes.

Preguntar mejor, porque una búsqueda concreta devuelve mejores resultados que una vaga.

Comprobar quién lo dice, porque una página no es fiable por salir la primera. Y **contrastar**, que es mirar si otra fuente independiente dice lo mismo. Y hay una regla que ahorra muchos disgustos: si algo te sorprende mucho o te indigna mucho, **compruébalo antes de creerlo**. Las cosas falsas se comparten más precisamente porque sorprenden.

Trucos

Para el adulto. Conviene desmontar dos ideas muy instaladas. La primera, que el primer resultado es el mejor: el orden depende de muchas cosas y algunas son publicidad. La segunda, que si sale en varios sitios es verdad: lo habitual es que todos hayan copiado de la misma fuente. Y una advertencia sobre la inteligencia artificial. Los asistentes escriben respuestas muy convincentes que **a veces son falsas**, incluidas citas y datos que parecen reales. Se pueden usar para entender algo, nunca como fuente única de un dato concreto.

1. Mejora la búsqueda. Escribe una versión más concreta.

«animales» → _____

«guerra» → _____

«cómo se hace» → _____

2. ¿Quién lo dice? Marca las fuentes que te darían más confianza para un dato de ciencia.

Una web de un museo o una universidad [] · Un vídeo sin autor []

Un artículo firmado por una persona con nombre [] · Un mensaje reenviado []

Una enciclopedia con las fuentes citadas [] · Una web que quiere venderte algo []

3. Las cuatro preguntas. Aplícalas a una página que hayas encontrado.

¿Quién lo ha escrito? _____

¿Cuándo se escribió? _____

¿De dónde saca los datos? _____

¿Qué quiere de mí: informarme, venderme algo o convencerme? _____

4. Contrasta. Busca el mismo dato en dos sitios distintos y compara.

Dato que buscas: _____

Sitio 1 dice: _____ · Sitio 2 dice: _____

¿Coinciden? Sí [] No [] Si no coinciden, ¿cuál te fías más y por qué? _____



5. Señales de alarma. Marca las que te harían desconfiar.

Todo en mayúsculas y con muchas exclamaciones [] · No pone quién lo escribe []

Pide compartirlo urgentemente [] · Cita el estudio y enlaza a él []

Tiene faltas de ortografía por todas partes [] · Explica también lo que no se sabe []

6. Cita de dónde lo has sacado. Completa la ficha.

Título de la página: _____

Autor o institución: _____

Fecha de consulta: _____ Dirección: _____

7. Con tus palabras. Copia una frase de la página y después reescríbela.

Frase original: _____

Escrita por mí: _____

8. Investiga un dato curioso y déjalo comprobado.

El reto

Busca un **bulo** que hayas oído alguna vez —de los que circulan por mensajería— y comprueba qué hay de cierto. Escribe en dos líneas qué dice el bulo y qué dicen las fuentes fiables. Casi todos tienen un trozo de verdad y un salto que no se sostiene. Encontrar dónde está exactamente ese salto es la habilidad que importa, mucho más que saberse la lista de bulos.



Hoja de registro

Esta hoja no se entrega al alumno. Marca C si está conseguido, EP si está en proceso y NC si no lo está.

1. Reformula una búsqueda vaga en una concreta. C [] EP [] NC []
2. No se queda con el primer resultado. C [] EP [] NC []
3. Identifica quién firma una página. C [] EP [] NC []
4. Distingue informar de vender o convencer. C [] EP [] NC []
5. Contrasta un dato en dos fuentes independientes. C [] EP [] NC []
6. Reescribe la información con sus palabras. C [] EP [] NC []
7. Anota de dónde ha sacado cada dato. C [] EP [] NC []
8. Sospecha de lo que le sorprende demasiado. C [] EP [] NC []

El reto

Cómo leer el conjunto. El punto 5 es el que más cuesta y el que más protege, porque exige entender qué es una fuente **independiente**: dos webs que han copiado de la misma nota de prensa no son dos fuentes, son una. El 6 tiene además una consecuencia práctica inmediata: un trabajo copiado y pegado no se puede defender en voz alta. Quien reescribe con sus palabras ha entendido; quien copia, no, y se nota en cuanto se le pregunta. El 4 conviene trabajarlo sin dramatismo. Que una web quiera vender algo no la convierte en mentirosa, pero sí explica por qué cuenta unas cosas y no otras. Entender la intención de quien escribe es parte de leer bien, en internet y fuera de él.